



ARGA

OBSERVATORY

LAWFARE AND HUMAN RIGHTS
MONITORING PLATFORM

БЛОК XIII

СМИ И МЕДИА



www.argaobservatory.org



[Связаться с нами](#)



Общая цель раздела

Научить правильно выстраивать публичную стратегию, чтобы медиа работали как инструмент защиты, а не как риск для дела.



Антикризисный спич за 60 секунд (арест/обыск/Red Notice)

Одна минута, которая решает вашу
судьбу в новостях

- «Я задержан, но настаиваю на своих правах».
- «Дело носит политический характер».
- «Мои адвокаты и международные организации уведомлены».



При аресте или обыске у вас может быть только 60 секунд для заявления. Это должно быть коротко, юридически точно и без эмоций



Частые ошибки:

- **оправдываться или спорить с полицией на камеру**



Legal core:

Право на защиту
чести и достоинства
(ст. 8 ЕКПЧ)



Как не говорить «лишнего» журналистам

Каждое слово — заголовок

- Говорить только фактами: «Моё дело в суде», «Обвинения сфабрикованы»
- Использовать заранее подготовленный пресс-релиз
- Избегать деталей дела (пусть говорит адвокат)



Legal core:

Ст. 6 ЕКПЧ (право на
справедливый
процесс)



Журналисты **вырывают цитаты**. Любая
«эмоция» может стать оружием



Частые ошибки:

- **обсуждать стратегию защиты
публично**



Стратегия «света»: когда публичность спасает жизнь

Тишина убивает, свет защищает

- Делать кейс публичным при угрозе экстрадиции
- Подключать международные медиа и омбудсменов
- Совмещать публичность с юридической защитой



В ряде случаев публичность в СМИ/
НПО буквально **защищает от пыток** и
незаконной выдачи



Частые ошибки:

- **«засветить» лишние данные (адрес семьи)**



Legal core:

Международная
практика защиты
правозащитников



Партнёрство с НКО/омбудсменами/ диаспорами

Союзники в медиа усиливают ваш голос

- Связаться с профильными НКО
- Сообщить кейс омбудсменам и правозащитникам
- Включить диаспору для поддержки в медиа



Поддержка от НКО и диаспор
повышает легитимность и создаёт
давление на власти.



Частые ошибки:

- хаотичные контакты без стратегии



Legal core:

Парижские
принципы ООН о
роли НПО



Репутационный аудит: что удалить, что усилить

Ваш Google-след = ваша визитка в суде

- Удалить старые посты и рискованные фото
- Усилить публикации о научной/социальной деятельности
- Проверить выдачу Google/Yandex



Legal core:

GDPR (право на удаление данных).



Судьи, журналисты и политики ищут о вас информацию в интернете. Нужно **убрать слабые места** и подчеркнуть достижения



Частые ошибки:

- **полная зачистка профиля (выглядит подозрительно)**



Визуальные доказательства: как упаковать для суда и СМИ

Одна фотография сильнее ста страниц текста

- Добавить дату, место, автора
- Хранить оригиналы с EXIF
- Подготовить копии для СМИ с пояснением



Правильно оформленные фото и видео **усиливают позицию** в суде и медиа



Частые ошибки:

- **редактировать оригиналы → потеря доверия**



Legal core:

Допустимость
доказательств в
ЕСПЧ и нац. судах.



Как выпускать таймлайн-карточки и не навредить делу

Карточки-таймлайн = инструмент давления и памяти

- Делать короткие инфографики (дата + событие)
- Подтверждать каждую дату документом
- Убирать личные данные



Legal core:

Публичность не
должна нарушать
конфиденциальность
(ст. 8 ЕКПЧ)



В соцсетях удобно публиковать хронологию, но она должна быть безопасной



Частые ошибки:

- публиковать всё подряд без источников



«Чёрный пиар» оппонента: как ответчать законно

Не эмоциями, а фактами

- Давать пресс-релизы с фактами.
- Подавать иски о защите чести и достоинства.
- Использовать НПО и омбудсменов для публичного ответа.



Оппоненты будут атаковать через СМИ. Важно отвечать **строго по закону**



Частые ошибки:

- **агрессивные комментарии и эмоциональные переписки**



Legal core:

Ст. 8 ЕКПЧ +
национальные
законы о клевете



Подкаст/стрим: как сделать правильно юридически

Ваш голос в эфире — тоже доказательство

- Говорить только проверенные факты.
- Избегать разглашения тайны следствия.
- Делать стримы с юристами/правозащитниками.



Подкасты и стримы дают широкий охват, но их содержание может стать уликой.



Частые ошибки:

- в эфире «по дружбе» раскрывать стратегию защиты



Legal core:

Законы о СМИ +
право на защиту



Документальный трек: что публиковать поэтапно

История кейса должна раскрываться дозированно

- Делить публикации на этапы: задержание → суд → апелляция.
- Поддерживать каждую публикацию визуалом.
- Советоваться с адвокатами о допустимом раскрытии.



Публикация документов и фактов
должна идти по плану, а не хаотично



Частые ошибки:

- **сливать всё сразу → риск для защиты**



Legal core:

Принцип «не
навредить делу» (нац.
процессуальные
кодексы)

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

наши контакты



www.argaobservatory.org



[Youtube](#)



info@argaobservatory.org